

Inkoopbeleid 20-23

Team Inkoop &
Contractmanagement



Alfa - college

Aanpak

Het inkoopbeleidsplan is tot stand gekomen op basis van:

- A. Strategiedocument: [Samen ondernemend leren](#);
- B. Businessplan Bedrijfsvoering;
- C. Jaarplan Bedrijfsvoering.

Missie Inkoop & Contractmanagement 2020-2023

Leidend zijn:

- het strategisch document “Samen Ondernemend Leren”, met daarin de 3 koersuitspraken;
- Het Businessplan Bedrijfsvoering.

Op basis van bovenstaande heeft Inkoop & Contractmanagement haar missie geactualiseerd en opnieuw vertaald:

‘Inkoop & Contractmanagement ziet toe op en draagt mede zorg voor een professioneel en zorgvuldig inkoopproces, van behoeftespecificatie tot en met contractevaluatie op de meest doelmatige, rechtmatige en duurzame wijze waarbij het Alfa-college zich zowel intern als extern profileert als zakelijke en betrouwbare partner’

Visie Inkoop & Contractmanagement 2020-2023

Vanuit de missie zijn voor Inkoop & Contractmanagement de volgende 3 speerpunten geformuleerd, die als basis dienen voor jaarplannen in de komende strategische periode:

1. Vergroten inkoopvolwassenheid binnen het Alfa-college
2. Bijdragen aan het versterken van de regio
3. Vervullen van een voorbeeldfunctie op het gebied van circulariteit, duurzaamheid en integer handelen

Vergroten inkoopvolwassenheid

Belangrijk onderdeel van het vergroten van de inkoopvolwassenheid is het versterken van de inkoop-awareness binnen de organisatie en daarmee verder professionaliseren van de inkoopfunctie*.

CONTEXT

Voor het behalen van haar doelstellingen maakt het Alfa-college voor een steeds groter deel gebruik van de diensten van derden. De focus ligt op het aangaan van een partnership. Het accent verandert van laagste prijs naar beste prijs kwaliteitsverhouding en een focus op Contractmanagement. Dit vraagt andere competenties van de inkoopfunctie*.

Verwervingen vinden plaats met publiek geld. Er dient rechtmatig maar ook doelmatig ingekocht te worden: 'best value voor tax-payers money'.

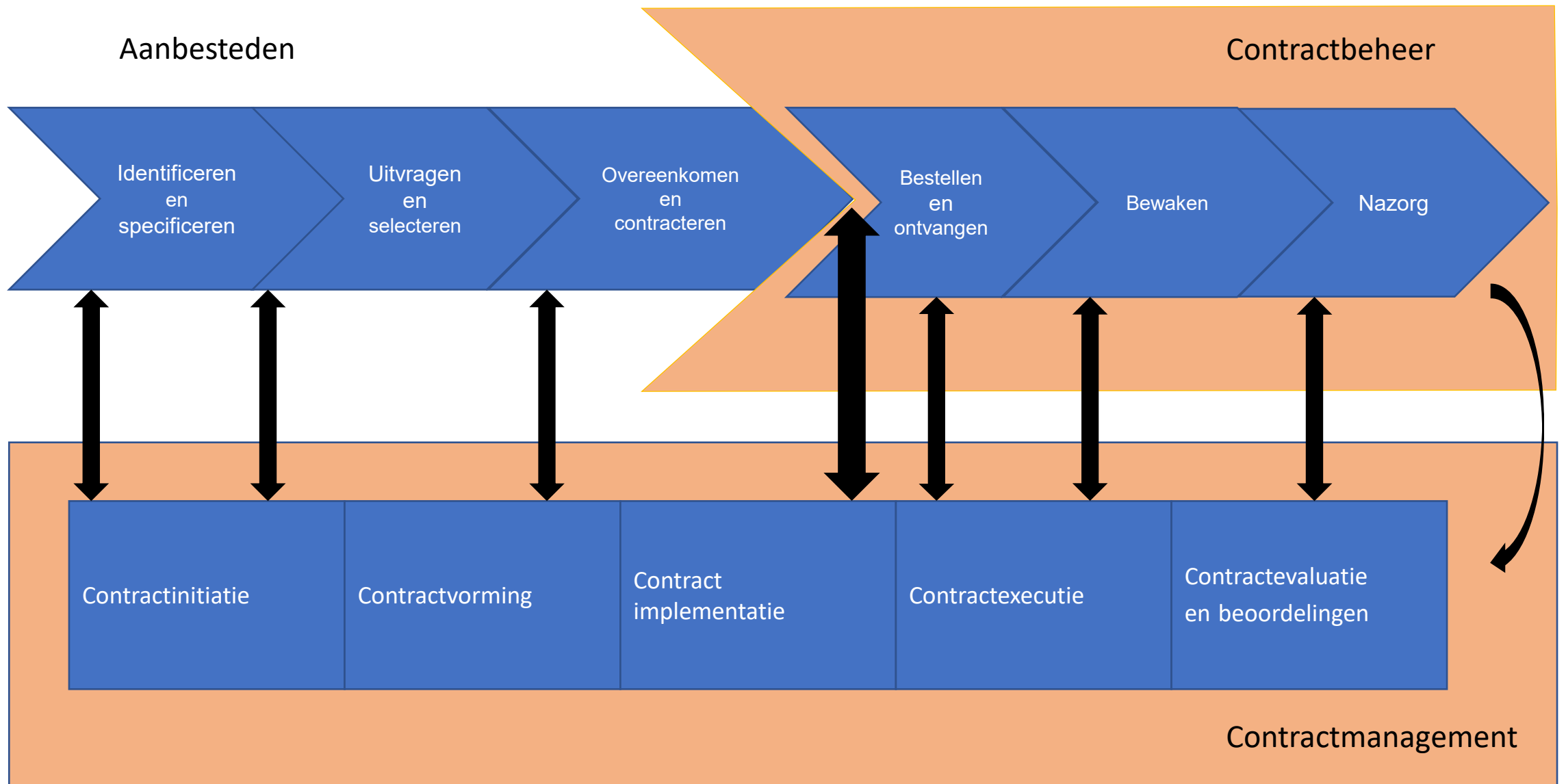
Daarnaast heeft het Alfa-college een belangrijke voorbeeld functie. Zowel intern als extern. Zij profileert zich als duurzaam, zakelijk en integer.

Waarom:

Door vergroten van de inkoopvolwassenheid wordt de inkoopfunctie* verder geprofessionaliseerd. Dit is nodig om kansen te benutten en risico's te beheersen en daarmee te blijven voldoen aan rechtmatigheid, doelmatigheid, integriteit en duurzaamheid.

* De inkoopfunctie binnen een organisatie omvat iedereen die te maken heeft met inkoopprocessen.

De inkoopfunctie



Bijdragen aan het versterken van de regio

CONTEXT

Samen werken wij aan een sterke regio. Dat doen wij met bedrijven, instellingen, overheden en andere onderwijsinstellingen om ons heen.

Bij verwervingen richten we ons op het aangaan van partnerships met bedrijven, bij voorkeur in de regio. Het regionale bedrijfsleven bestaat voor het overgrote deel uit MKB-bedrijven. Veel van onze studenten lopen stage en vinden uiteindelijk werk in de regio. Wij nemen het regionale MKB mee bij aanbestedingen onder de Europese aanbestedingsdrempel. Daarbij wordt onderwijsparticipatie en Social Return proportioneel meegenomen.

Versterken van de regio betekent ook kennis delen binnen regionale netwerken. Vanuit Inkoop & Contractmanagement participeert het Alfa-college actief in diverse regionale netwerken. Optimaal gebruik maken van kennis, competentie en talent van medewerkers bij de aangesloten organisaties en bevorderen van inkoop samenwerking is daarbij uitgangspunt. Onze bijdrage willen we verder uitbouwen. Zowel kwalitatief als kwantitatief.

Waarom:

In een sterke regio kunnen wij beter ons werk doen. De inzet van regionale bedrijven voor de verwerving van goederen en diensten draagt bij aan de regionale werkgelegenheid. Participatie binnen regionale netwerken zorgt voor kennisdeling en versterking van de inkoopcompetenties.

Vervullen van een voorbeeldfunctie op het gebied van circulariteit, duurzaamheid en integer handelen

CONTEXT

Het Alfa-college leidt haar studenten op om de omslag te maken naar een duurzame samenleving. Naar onze studenten maar ook extern heeft het Alfa-college daarin een voorbeeldfunctie.

Circulariteit, duurzaamheid en integer handelen zijn belangrijke aandachtsgebieden bij aanbestedingen.

Dit betekent dat we:

- Diensten en leveringen maatschappelijk verantwoord en duurzaam aanschaffen, waarbij het Alfa-college overeenkomstig het [manifest maatschappelijk verantwoord inkopen](#) handelt;
- Aan leveranciers sociale eisen stellen. Zo wordt bijvoorbeeld discriminatie van werknemers of leveranciers, kinderarbeid, ontoereikende arbeidsomstandigheden of andere onethische praktijken niet getolereerd;
- Social Return proportioneel meenemen in aanbestedingen en waar mogelijk leveranciers verbinden met het onderwijs. Bijvoorbeeld door in opdrachten de creatie van stageplaatsen als wens cq eis op te nemen.
- Actief de integriteit bewaken.

Waarom:

Het Alfa-college heeft een voorbeeldfunctie als het gaat om circulariteit, duurzaamheid en eerlijk zaken doen. Dat geldt ook voor Inkoop & Contractmanagement. Wij staan voor maatschappelijk verantwoord inkopen. Circulariteit en duurzaamheid wordt proportioneel meegenomen bij aanbestedingen. Daarbij leggen we de lat steeds hoger